证券代码：300240　　证券简称：飞力达　　公告编号：2020-013

江苏飞力达国际物流股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 365,559,750 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞力达	股票代码	300240
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李镭	李娜	
办公地址	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	
传真	0512-55278558	0512-55278558	
电话	0512-55278563	0512-55278689	
电子信箱	dshmsc@feiliks.com	Linda_li@feiliks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主要业务概述

公司是一家专注于一体化供应链管理的现代物流服务商，集企业各方面资源为飞力达品牌优势作支撑，为客户设计并提供一体化供应链管理解决方案为公司主营业务。多年来，公司凭借坚实的货代物流服务平台，积极向供应链物流服务拓展，形成以品牌商客户为核心的品牌商VMI、分销以及备品分拨中心管理模式，并逐步横向拓展形成了制造商VMI模式、供货商DC模式等供应链物流服务产品。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司牢记“助力智造企业提升供应链管理效率，实现客户价值主张”的企业使命，将“诚信、务实、成长、创新、共赢”的核心价值观贯穿物流服务中，立志成为“数据科技驱动的智造供应链管理专家”。

报告期内，公司通过市场定位与业务规划设计、业务流程设计、信息系统设计、组织设计、硬件规划等方面，为客户提供一站式物流解决方案。公司对业务进行持续的梳理和优化，根据业务功能的不同，公司现已形成供应链解决方案及仓库服务、海运、空运、陆运及供应链金融等五大物流产品及服务，通过这些产品及服务，为客户打造一体化供应链管理的现代物流。

（二）报告期内公司主要产品及服务

1、供应链解决方案及仓库服务

公司通过构建以品牌商为核心的供应链生态圈，为制造业客户提供从供应链上游的供应商到下游的品牌商，一体化的、柔性供应链的物流解决方案。通过物流协同平台和供应链协同平台实现计划、资源、需求协同，数据共享，为解决方案提供决策支持。该方案及服务是围绕仓储开发形成，贯穿入厂物流、生产物流、成品物流、售后物流，实现供应商、采购、生产、分销、售后服务到终端消费者的全链条服务，是基于精准运营和智慧物流技术的一体化供应链解决方案，旨在可为客户实现效率提升，成本降低，风险可控及货况可现，其操作模式主要为制造商VMI模式、品牌商VMI模式、DC模式、产品配送FTL、组装出货CKD、流通加工、仓库外包与备品备件分拨中心。

（1）入厂物流

公司提供的入厂物流管理服务主要包括VMI/DC管理、CKD管理、循环取货及外租仓管理等。

1）VMI/DC管理

品牌商、制造商的原材料仓，根据物权不同分为供应商的VMI仓和品牌商或制造商的DC仓，公司为多方客户提供原材料的收货、库存管理、出货及增值服务等，快速响应客户生产需求。具体操作模式可分为制造商VMI模式、品牌商VMI模式及供应商DC模式。

A、制造商VMI模式

VMI（Vendor Managed Inventory供应商管理库存）模式主要面向制造商，实现其对零库存、零距离、零风险的物流服务要求，并满足制造商在配送时效与原料件包装等方面的个性化需求。

B、品牌商VMI模式

VMI（Vendor Managed Inventory供应商管理库存）模式具有“一仓多HUB、多仓多HUB”的特点，主要面向品牌商以制造商和供应商都获得最低成本为目的，帮助企业提高库存周转率，降低库存成本，优化资源和降低风险，实现其供应链的整体优化和企业价值的提升。

C、供应商DC模式

DC（Distribution Center分拨中心）模式，是在统一的物流据点向供应商提供流通加工、理货、配送等多种供应链管理的服务模式，满足供货商核心零部件的分拨需求。

2）CKD管理

CKD（Completely Knocked Down组装出货）是指公司根据客户要求，将原材料、零配件组成套打包出货至客户指定地点，并提供集货和分拨等服务，集约化运作，降低成本。

3）循环取货

公司通过运输路线优化设计，专线整合运输，节省空车返回的浪费；公司根据客户订单需求，安排承运商按计划依次到达每个供应商处取货，然后送达工厂，使物料最大程度的及时供应，同时管理控进货量，保持较低的库存，节省成本，并最大程度实现JIT的供应。

4）外租仓管理

物权为客户的物料，在客户厂内空间不足的情况下，公司提供仓库租赁、收货、库存管理、出货及增值服务，解决客户仓库紧张问题，具体服务包括外包仓接收送货并上架入库、接收客户清单备货、将货物运输至客户工厂、其他仓储服务等。

（2）生产物流

公司提供的生产物流管理服务主要包括厂内仓管理、线边仓管理、备品备件管理及FTL管理等。

1）厂内仓管理

公司派驻人员为制造商厂内提供物流管理服务，根据厂内物流服务的不同内容，又可以细分为厂内原材料仓、生产线线边仓、喂料上线、短驳运输、厂内半成品、成品仓管理等。

2）线边仓管理

公司通过线边仓在原物料仓库和生产线体之间设立缓冲地带，为供应链中的领料、存储、发料、退换货等环节提供专业的仓储管理服务，从而大幅提高整个供应链中的库存准确率。

3）备品备件管理

品牌商或制造商为满足其产品的维修服务需求，由公司为客户提供备品备件的进出口报关、运输、仓库的收货、库存管理、出货及增值服务等。

4）FTL管理

FTL（Feeding to Line产线配送）模式是指制造商要求供货商以及物流服务商将所需要的生产原料件按照产线的要求分拣打包，并且按照配送时效交付给产线专门领料人员，该模式具有时效高、配送精度高、分拣精度高、订单密度高、信息处理

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

迅速精确等优势。公司提供的FTL管理是根据客户生产需求按照约定的配送要求将材料单配送至客户端约定地点，旨在提高整个运输过程中对时间的优化管理和信息透明度。公司严格执行质量控制程序，以力争所有货物得到妥善保护，并且针对有特殊要求的货物设计各种量身定制的解决方案。

（3）成品物流

公司提供的成品物流主要包括半成品仓管理和成品仓管理。其中，半成品仓管理是指公司通过领先的物流技术应用和信息化建设，打造智慧化的仓储管理，满足半成品在生产制造过程中移动的所需品批量，帮助企业完成生产计划的控制，满足生产制造的连贯性；成品仓管理是指公司通过打造智慧化自动立体化仓库，打造制造供应链的一体化协同，实现成品仓库的库位规划、交运控制，提供品牌商到销售终端的全流程运输解决方案，满足客户的各类货物的各种运输方式的全渠道服务。

（4）售后物流

公司提供的售后物流主要包括备品备件中心管理及检测维修等。其中，备品备件中心管理是指公司为了满足国际品牌商对全球客户的备品备件流转需求，以及品牌商对国内客户的备品备件流转需求而为客户打造全球及国内备品备件中心，实现仓储服务、库存管理、报关、出货、运输的一体化服务，智能仓库和智慧化的管理系统，以实现备品备件可视化库存管理和运输服务；检测维修是指公司为客户提供液晶屏、HDD、主板等物件的维修，真空包装、外箱检视、功能检测等，以及RMA与不良品的处理等。

（5）流通加工

流通加工是根据客户个性需求，公司提供质量检验、个性重工、D/C管控、精细分拣、个性盘点等配套服务。

（6）服务外包

公司还提供供应链仓储服务外包，主要包括关务外包、代办服务、包干服务、物流/场地租赁，在分担客户事务、降低风险的同时，合理的节省客户进出口费用支出，有助于提高其关务操作的准确性和及时性，同时提高核销的速度及其便利性，加快提升客户等级评定。

2、海运物流

公司致力于提供一站式门到门国际网络服务，包括往返日台、东南亚、北美、欧洲等区域的国际精品航线服务；沿海和内河的国内航线服务；水水联运、海铁联运等多式联运服务；区域网络化的海运拖车关检配送等配套服务；境外需求的特色增值服务。

3、空运物流

公司与全球多家航空公司保持长期合作，拥有健全的空运服务网络，在国内主要机场均设有合作代理，同时，公司打造了美国、中国香港、中国台湾、东南亚等多条国际精品航线，为客户设计并优化跨境物流全过程方案，提供从国外门点、国际空运到进出口转关、仓储、配送等全程一站式的、高度灵活的客制化空运服务，满足客户全方位、多角度的需求。公司办理各类货物的航空运输，包括集中托运、门到门运输等；提供空、陆空联运等多式联运；代客户办理取货、送货、报关、清关和储存业务；承办各类物品的一条龙运输服务。

公司的海运及空运物流服务覆盖全球超过50个国家和地区，合作超过5年以上的代理机构超过30家。

4、陆运物流

公司根据客户需求提供定制化的运输解决方案，实现门到门的公路运输服务，包括国内长途干线调拨、区域配送、市内配送、快递管家及跨境公铁联运，可配合整车和零担方式运营；通过TMS系统将提货、集运、转运等核心环节有效控制起来，旨在实现动态信息跟踪服务。

5、多式联运

公司凭借健全的服务网络和丰富的服务经验，设计最佳联运路线，将多种运输形式进行有效结合，形成灵活性高的多式联运解决方案，包括“门到门”、“门到港”、“场、站到门”等国际国内多种多式联运服务，为客户提供专业的国际多式联运服务，签发提单或多式联运提单后，客户只要一次委托，货物便可一票直达全程，方便快捷，节省物流成本。

6、供应链金融服务

公司通过为客户提供采购计划、订单管理、库存管理、运输配送、仓储管理、融资结算等一系列采购环节所需的各种服务，以及为客户提供分销计划、订单管理、库存管理、运输配送、仓储管理、资金垫付及结算、资讯管理等一系列分销环节所需的各种服务，提供覆盖企业整个交易过程，为供应链环节中的关联企业提供全方位的供应链金融服务。具体服务产品主要包括：采购执行、分销执行、预付款融资、库存融资、应收融资、垫税融资、代开信用证等。

（三）报告期内公司服务的主要行业

报告期内，公司在深耕IT制造业物流服务的基础上，继续探索和尝试电子信息制造行业新的业务领域及运作模式，同时，加强对其他相关智能制造行业的探索、研究和实践，继续尝试将在IT制造业积累的供应链管理经验向其他相关智能制造行业进行复制，并逐步在汽车及零部件行业、智能制造装备行业、精密仪器行业、医疗器械行业及快递消费品行业积累了相关成功案例，初步形成了公司六大目标行业解决方案，为公司持续的业务转型升级及未来发展奠定了坚实的基础。

（四）行业发展阶段、公司业务特点及其行业地位

随着我国整体国民经济的发展，供应链管理服务行业也得到了快速发展，其在整个国民经济中的地位也越来越重要，特别是随着我国产业结构转型升级加快，互联网经济和现代服务业迅猛发展，新产业、新业态和新商业模式大量涌现，国家对供应链管理服务也越来越重视。在2017年我国最新批准发布并于2017年10月1日正式实施的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中，首次明确了供应链管理服务单列统计类别：商务服务业-7224-供应链管理服务。这必将对供应链管理服务业持续、健康、有序发展发挥重要作用，对促进供应链管理服务行业和企业的发展产生长远的积极影响。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

近年来，随着“中国制造2025”国家战略的逐步推进，中国制造业正在逐步转变经济发展方式、调整优化产业结构，制造业内部结构也逐渐优化，先进产能比重持续上升，“中国制造”逐步转向“中国智造”，中国正在由制造业大国向“智造”强国迈进，这个过程对供应链管理服务的集约化及智能化提出更高的要求，同时也给中国制造业供应链管理行业的优秀企业向纵深发展提供难得的机遇。中国制造业供应链管理行业仍然处于成长期，但成长方式发生较大改变，正在由重“量”的粗放型成长方式，逐步转变为重“质”的精益型成长方式，整个行业正处于产业整合，业务转型及技术升级的发展阶段。

目前国内成功实施的一体化供应链管理模式主要有三种：以信息流为核心的供应链管理模式；以资金流为核心的供应链管理模式和以货物流为核心的供应链管理模式。由于客户货物库存管理由公司具体负责，公司将更容易介入与货物流转相关的包括运输、配送、关务外包、分拣、贴标、重工、分销、备品备件管理、贸易执行等的整个供应链管理环节。公司物流行业的实践经验和现有的资源能力决定了公司可更加便利的依托先进的现代物流资讯体系，注重深入挖掘客户价值主张，整合各种产品与各项资源，研究设计满足客户个性化需求的物流服务产品，以货物流为切入点，从被动满足客户要求到主动设计提供符合客户差异性需要的一体化供应链管理解决方案。目前，公司可提供供应链解决方案及仓库服务、海运、空运、陆运及供应链金融等五大物流产品及服务，为客户打造一体化供应链管理的现代物流。

报告期内，根据中国国际货运代理协会组织的排名，公司位列2018年中国国际货代物流仓储排名-第3名，2018年中国民营国际货代物流排名-第12名，2018年中国国际货代物流陆运排名-第17名，2018年中国国际货代物流百强排名-第28名，2018年中国国际货代物流空运排名-第34名，以及2018年中国国际货代物流海运前50强；此外，根据物流行业研究机构罗戈研究2019年9月19日在第三届合同物流高峰论坛上发布的《2019中国合同物流发展报告》，公司位列2019年中国合同物流排名第14名。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,237,160,394.33	3,198,449,207.00	1.21%	3,065,186,993.24
归属于上市公司股东的净利润	31,269,149.89	14,784,016.80	111.51%	71,634,818.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,882,957.03	-5,820,454.46		33,804,239.84
经营活动产生的现金流量净额	57,503,531.79	73,203,416.37	-21.45%	-63,236,118.29
基本每股收益（元/股）	0.09	0.04	125.00%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.04	125.00%	0.20
加权平均净资产收益率	2.79%	1.38%	1.41%	6.89%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,565,223,830.76	2,407,221,108.44	6.56%	2,254,110,302.94
归属于上市公司股东的净资产	1,166,524,224.73	1,069,516,896.89	9.07%	1,068,738,542.07

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	772,876,686.85	786,311,787.78	809,434,813.83	868,537,105.87
归属于上市公司股东的净利润	5,279,676.46	18,409,741.54	625,510.02	6,954,221.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,701,366.66	6,895,895.38	-4,162,176.11	-1,552,128.90
经营活动产生的现金流量净额	-18,357,013.70	36,555,137.34	-45,421.04	39,350,829.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,946	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,825	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
昆山亚通汽车维修服务有限公司	境内非国有法人	13.89%	50,790,000			
昆山飞达投资管理有限公司	境内非国有法人	13.89%	50,790,000		质押	25,000,000
昆山吉立达投资咨询有限公司	境内非国有法人	12.32%	45,023,625			
昆山创业控股集团有限公司	国有法人	10.68%	39,028,478			
汪海敏	境内自然人	2.54%	9,270,100			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.34%	8,549,250			
郭丰明	境内自然人	1.40%	5,131,526			
耿昊	境内自然人	1.25%	4,580,000	3,435,000		
王又馗	境内自然人	0.98%	3,600,000			
林哲莹	境内自然人	0.84%	3,067,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，昆山亚通汽车维修服务有限公司、昆山飞达投资管理有限公司、昆山吉立达投资咨询有限公司是一致行动人。				

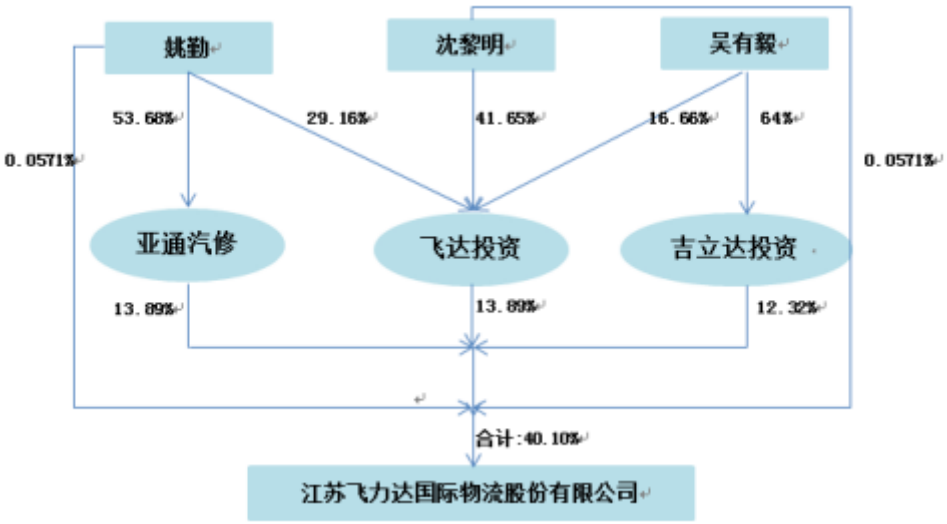
（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，2019年中国宏观经济总体保持了经济社会持续健康发展，中国制造业正沿着制造业高端化、信息化、智能化的发展方向不断探索创新，与此同时，在政府推动、技术进步及模式创新等多种因素作用下，中国制造业供应链管理服务行业也在不断变革之中，继续从规模物流向品质物流、智能物流方向转型。面对国内制造业产业结构调整和产业升级、全球制造业产业链布局调整，以及中美贸易摩擦等国际国内复杂多变的社会经济环境，在公司董事会的领导下，特别是在以耿昊先生为首的经营管理层的带领下，2019年公司主动出击，迎难而上，直面挑战，在2018年的基础上，对公司的愿景、使命及价值观进行了再一次的反思和重新地诠释、展望和定位，并对公司未来的战略目标进行了调整，确定了公司的使命是“助力智造企业提升供应链管理效率，实现客户价值主张”，并明确了公司的愿景是立志成为“数据科技驱动的智造供应链管理专家”。通过此次改革，在战略方向不变的情况下，使公司的战略定位更加精准，更有利于进一步优化公司未来服务的行业、服务对象、经营策略、业务结构、业务模式、管理方式及技术创新方向等，其为公司未来的发展方向附予新的内涵。

2019年是公司的调整改革年，在精确定位公司经营战略的基础上，公司逐步排除潜在的经营风险、不断优化业务结构，进一步调整组织架构，夯实管理基础，2019年较上年度经营绩效总体有所改观。报告期内，公司实现营业总收入323,716.04万元，同比增长1.21%；实现营业利润6,010.93万元，同比增长61.28%；实现利润总额6,073.50万元，同比增长34.64%；实现归属于上市公司股东的净利润3,126.91万元，同比增长111.51%。2019年公司经营绩效的改观，是在外部经济环境持续承压，行业内部持续整合，以及公司经营战略、业务结构、组织架构及管理方式快速变革调整之下取得的，公司的这些变革调整，虽在短期内对公司经营带来一定内部压力，但给公司未来持续、健康、跨越式发展打下坚实基础，将对公司长远发展产生十分积极正面的影响。

具体来说，战略规划方面，报告期内，公司牢牢把握自身的技术优势和物流行业技术创新趋势，进一步强调数据驱动与技术创新相结合，强调数据驱动是公司战略的基础，而技术创新是战略落地的重要手段，通过两者的结合，旨在进一步使公司业务智能化、持续优化业务运营模型，不断提升客户体验。为此，报告期内，公司对IT组织及IT系统框架进行了优化调整，初步确定了面向“数据驱动”的IT组织框架及企业信息化IT系统框架，并在此基础上，初步形成了以管理报表为基础的经营检视标准，新增了运输TMS系统、移动CRM系统的导入，业务系统体系搭建逐步完善，并加快了自动化、智能仓软硬件的建设与应用。

业务运营方面，报告期内，公司在品牌建设、行业深度、业务结构、客户资源及服务区域等几个维度上均有拓展或优化调整。第一、在品牌建设上，为了更好的配合公司新的战略定位，更准确的传递和展示公司新的使命、愿景及价值观，报告期内，公司进行了品牌重塑，向目标行业及目标客户传递核心优势及解决方案，推广公司对于物流技术创新发展的践行，向

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

政府机构、投资机构传递积极信号等。第二、在行业拓展上，报告期内，公司以电子信息制造业为基础，继续聚焦包括电子信息制造业、汽车及零部件、智能制造装备、精密仪器、医疗器械及快递消费品等六大目标行业，重点拓展汽车及零部件行业，并成立了汽车事业部，积极开拓汽车领域的重要客户资源，先后与比亚迪及长城汽车等品牌客户展开合作。第三、在业务结构上，报告期内，公司对各业务板块进行了调整优化，加大了对公司核心优势业务的投入力度，2019年度公司实现基础物流、综合物流及技术服务业务收入分别为156,423.48万元、103,732.96万元及21,978.73万元，分别较上年度增长18.90%、11.79%及3.90%，而与此对应的是，2019年度公司实现贸易执行收入41,580.87万元，较上年度下降44.07%；公司将依据不断专业化及个性化的客户需求，持续对公司业务结构进行调整优化，以最大限度的实现公司战略目标。第四、在客户管理上，报告期内，公司继续实行大客户策略，并建立看板检视机制，除前述3家品牌客户，另引入多家新的大客户，如索尼电子、艾利丹尼森、华勤通讯等。第五、在服务网点及区域拓展上，报告期内，公司国内主要口岸网络建设取得进展，在上海、宁波、青岛、深圳、天津分别设立了新口岸平台，大大增强了口岸服务能力；此外，为了配合公司战略客户的海外发展需求及拓展东南亚市场的业务需要，报告期内，公司积极进行海外探索和海外布局，加强海外业务网络的搭建，陆续在东南亚成立公司或开展业务，公司服务网络进一步扩大。公司将继续围绕制造业战略客户的海外拓展需求进行海外探索及布局，重点布局东南亚、南亚等国家或地区。

内部管理方面，报告期内，为了更加有利的支持业务运营，公司持续调整和优化管理体系及架构。第一、在组织架构上，报告期内，公司在2018年建立矩阵式组织架构的基础上，进一步强调各事业部、各区域及各行业线之间的沟通和协同，完善协调机制，同时，强调和完善各职能及营销平台的共享机制。第二、在绩效体系上，报告期内，公司一方面进一步调整了不同类型，不同层级人员薪酬结构，完善了激励机制，旨在以绩效结果为导向，提升人均创利能力，打造一个闭环的运营体系和绩效管理体系；另一方面，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司及其下属分、子公司董事，高级管理人员、核心管理人员、中层管理人员及核心研发（业务）骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司董事会于2019年10月12日公告了《2019年股票期权激励计划（草案）》，2019年10月29日公司股东大会审议通过了本次股权激励计划，本激励计划的激励对象共计80人，包括公司公告激励计划时在公司任职的董事、高级管理人员、核心管理（技术、业务）骨干。此外，基于对公司未来持续稳定发展和长期投资价值的信心，为促进公司持续、稳定、健康发展，提升投资者信心，在作为前述股权激励对象并获授48万股票期权的基础上，公司董事兼总裁耿昊先生于2019年11月11日至2019年12月16日期间，通过集中竞价和大宗交易进一步增持公司股票共计458万股，增持后其占公司总股本的1.25%。第三、在财务及内控上，报告期内，公司进一步加强了资金使用、应收账款、成本费用等方面的管理和控制等。

在股东回报方面，报告期内，公司2019年4月16日召开2018年年度股东大会，审议通过了2018年年度权益分派方案："以截至2018年12月31日的公司总股本365,559,750股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.20元（含税），本年度不进行以资本公积转增股本，剩余未分配结转下一年度。"，2018年度权益分派方案已于2019年6月5日实施完毕。

在前期募集资金使用方面，报告期内，公司积极推进募投项目的建设和运营，为维护公司和全体股东利益，保障超募资金的使用效率，2019年3月22日公司第四届董事会第十三次会议通过《关于部分募投项目实施主体变更暨公司对全资子公司增资的议案》，同意将超募资金投资项目之"西南供应链基地项目"实施主体，由公司变更为公司全资子公司重庆融应供应链管理有限公司，除此之外，与"西南供应链基地项目"相关的实施方案等其他内容保持不变。公司以西南供应链基地项目超募资金专项账户共计10,289.85万元对重庆融应进行增资，并经2018年年度股东大会审议通过。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
基础物流服务	1,564,234,816.71	132,147,294.03	8.45%	18.90%	54.77%	1.96%
综合物流服务	1,037,329,596.94	117,276,795.10	11.54%	9.57%	-24.70%	-5.24%
贸易执行	415,808,707.60	14,485,134.62	3.03%	-35.80%	334.68%	2.58%
技术服务	219,787,273.08	87,822,169.22	49.08%	-15.41%	-12.55%	1.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

（1）财政部于2017年3月31日发布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。本公司自2019年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

会计政策变更的内容与原因	受影响的报表项目名称和金额
（1）因报表项目名称变更，将“以公允价值计且其变动计入当期损益的金融资产”重分类至“交易性金融资产”。	不涉及
（2）可供出售权益工具投资重分类为“交易性金融资产”、“其他权益工具投资”。	170,950,000.00
（3）可供出售债务工具投资重分类为“交易性金融资产”、“以摊余成本计量的金融资产”、“其他债权投资”。	不涉及
（4）持有至到期投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“交易性金融资产”、“其他流动资产”、“债权投资”。	不涉及
（5）对“以摊余成本计量的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”计提预期信用损失准备。	不涉及
（6）新增“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。	21,113,552.35

（2）财政部分别于2019年4月30日、9月19日发布了《财政部关于关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2019）6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表及其合并财务报表格式进行了修订。

除执行新金融工具准则产生的列报变化之外，本公司在编制财务报表时，执行了该通知，并按照有关的衔接规定进行了处理，比较数据相应追溯调整。本公司在资产负债表中，将“应收票据和应收账款”重分类至“应收票据”和“应收账款”中；将“应付票据和应付账款”重分类至“应付票据”和“应付账款”中。

执行财会（2019）6号、（财会〔2019〕16号）文对当期和各个列报前期合并财务报表中受影响的项目名称和调整金额：

序号	报表项目	合并资产负债表			
		2018年12月31日	重分类金额	重新计量调整金额	2018年12月13日
1	应收票据	—	21,113,552.35	—	21,113,552.35
2	应收账款	—	537,575,197.29	—	537,575,197.29
3	应收票据及应收账款	558,688,749.64	-558,688,749.64	—	—
4	应付票据	—	43,417,402.74	—	43,417,402.74
5	应付账款	—	246,896,851.46	—	246,896,851.46
6	应付票据及应付账款	290,314,254.20	-290,314,254.20	—	—

（3）2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会（2019）8号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于2019年6月10日起执行本准则，执行该准则对本公司未产生影响。

（4）2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》（财会（2019）9号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于2019年6月17日起执行本准则，执行该准则对本公司未产生影响。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

子公司名称	注册资本	本公司投资额	本公司股权（表决权）比例	本公司股权（控制权）取得的方式
南昌飞力达	200万元	200万元	100.00%	投资设立
飞力达国际物流（山东）	500万元	255万元	51.00%	投资设立
飞力达供应链（上海）	500万元	255万元	51.00%	投资设立
飞力达国际供应链（越南）	10万美元	10万美元	100.00%	投资设立
飞力达奥远	1000万元	510万元	51.00%	投资设立
飞力达康誉	500万元	255万元	51.00%	投资设立
四川西部陆海新通道	500万元	300万元	60.00%	投资设立

母公司对南昌飞力达实收资本实际出资200万元；
子公司上海飞力达对飞力达国际物流（山东）首期实收资本实际出资127.5万元；
子公司上海飞力达对飞力达供应链（上海）首期实收资本实际出资51万元；
子公司飞力达香港对飞力达国际供应链（越南）首期实收资本实际出资1万美元。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

【本页无正文，为江苏飞力达国际物流股份有限公司2019年年度报告摘要法定代表人签字及公司盖章页】

江苏飞力达国际物流股份有限公司

法定代表人：沈黎明

2020年4月10日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn